

la pharmacie au volant

C'est comme au McDo, mais c'est pour se soigner. Daniel Buchinger, le responsable du groupement Univers Pharmacie, qui n'arrête pas d'innover pour adapter l'intervention de l'officine aux besoins de la clientèle, a mis au point « une pharmacie au volant » ou « pharma drive ». Le client se présente avec sa voiture à une sorte de guichet. Il sonne, il donne son ordonnance ou sa liste d'achats. Le temps d'attente est très court. Il récupère les produits et il règle ses acquisitions. Clientèle visée par ce service : les personnes handicapées, les mères de famille qui ne veulent pas laisser leurs enfants seuls dans la voiture. Ce service, fréquenté journallement par une dizaine de clients, assure la sécurité du personnel lorsque la pharmacie est de garde notamment la nuit.